

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	793.3	100%	100
Пол			
женщины	700.7	88%	162
мужчины	92.6	12%	26
Возраст			
16-24	181.2	23%	214
25-34	150.0	19%	112
35-44	135.4	17%	86
45-54	107.8	14%	84
55-64	118.7	15%	90
65+	100.3	13%	64
Пол / возраст			
жен/16-24	172.9	22%	417
жен/25-34	116.5	15%	177
жен/35-44	119.0	15%	149
жен/45-54	103.5	13%	153
жен/55-64	105.1	13%	141
жен/65+	83.8	11%	81
муж/16-24	8.4	1%	19
муж/25-34	33.5	4%	49
муж/35-44	16.4	2%	21
муж/45-54	4.3	1%	7
муж/55+	30.0	4%	27
Занятость			
не работают	309.6	39%	92
работают	483.7	61%	106
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	272.8	34%	109
не хватает денег на еду	27.8	4%	148
полный достаток, не ограничены в средствах	76.7	10%	157
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	339.2	43%	88
хватает на еду, но не на одежду	76.2	10%	99
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	336.7	42%	105
Нет детей в семье	450.1	57%	95
Образование			
высшее	223.1	28%	96
н. среднее	49.8	6%	110
среднее	520.4	66%	101
Семейное положение			
женат / замужем	498.4	63%	107
холост / не замужем	294.9	37%	90
Социальный статус			
безработные	51.3	7%	162
домохозяйки, молодые мамы	89.0	11%	159
пенсионеры	142.2	18%	69
рабочие	75.5	10%	52
руководители	88.9	11%	108
служащие	54.4	7%	89
специалисты	228.5	29%	208
студенты, учащиеся	63.5	8%	169
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	46.8	6%	107
ПРИВОЛЖСКИЙ	169.8	21%	105
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	90.2	11%	124
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	39.0	5%	74
СИБИРСКИЙ	92.5	12%	100
УРАЛЬСКИЙ	81.7	10%	122
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	231.5	29%	103
ЮЖНЫЙ	41.9	5%	53

